

# CHAPITRE 1 – PRIX ET DECISIONS

## 1 – Les échanges sur les marchés

### 1) Rappel

Il y a trois grands courants de pensée :

- Le **libéralisme** : D. Smith – 1750 – Première Révolution Industrielle en Grande-Bretagne.
  - Capitalisme : profit (traduit par des investissements), marché (point de rencontre de l'offre et de la demande), propriété privée (actions).
- Le **marxisme** (issu des excès du capitalisme) – Marx – 1917 – Praticiens : Staline & Lénine.
  - Socialisme : zéro profit, offre et demande fixées par l'Etat, propriété collective.
- Le **keynésianisme** : Keynes – 1936 – Crise de 1929.
  - Economie mixte/Néocapitalisme : marché et Etat providence, propriété privée, profit.

Depuis l'après-guerre, le keynésianisme est le système qui domine. Le système fonctionne tant qu'il y a croissance. Ce n'est plus le cas aujourd'hui, on parle de crise de l'Etat providence. Les « 3D » sont à l'origine de la **globalisation financière** : Dérèglementation, Décloisonnement et Désintermédiation (Années 80).

### 2) Définitions et types de marché

Le **marché** est le lieu de rencontre de l'offre et de la demande. Ainsi, les consommateurs et les entreprises se rencontrent et le marché devient le lieu d'échange. Il existe plusieurs marchés : le **marché des biens et des services** (B&S), le **marché des capitaux** et le **marché du travail**.

Le **marché du travail** est un marché protégé par le droit du travail et le salaire minimum.

Il existe **4 agents économiques** : les ménages, les entreprises, les banques et l'Etat.

Un **monopole** est un offreur et une multitude de demandeurs. Il existe aussi le **monopole contrarié** avec un offreur et quelques demandeurs et le **monopole bilatéral** avec un offreur et un demandeur.

L'**oligopole** est un petit nombre d'offeurs et un grand nombre de demandeurs.

Le **monopsone** est un demandeur et une multitude d'offeurs (ex : centrales d'achat).

La **concurrence monopolistique** est la concurrence *la plus proche de la concurrence pure et parfaite*, multitudes de demandeurs et multitudes d'offreurs.

La **concurrence pure et parfaite** (CPP) est composée de 5 axiomes :

- L'atomicité du marché (grand nombre d'offreurs et de demandeurs),
- L'homogénéité des produits,
- La fluidité du marché (libre entrée et sortie du marché),
- La transparence,
- La *mobilité*.

## 2 – La formation des prix

---

La demande est la **fonction décroissante du prix**. L'offre est une **fonction croissante du prix**, les quantités offertes augmentent lorsque le prix augmente.

En cas d'excès d'offre, si l'offre est supérieure à la demande, cela entraîne une baisse des prix. Si la demande est supérieure à l'offre, il y a une augmentation des prix.

Le marché au travers du prix envoie donc des signaux aux différents acteurs (consommateurs) qui modifient en conséquence leurs comportements. Un prix élevé signale donc une pénurie et un prix bas entraîne une surproduction.

La loi du marché doit conduire à une allocation optimale.

## 3 – Le rôle de l'information

---

Le prix sur le marché constitue également dans l'inconscient du consommateur, une information de quantité et de rareté mais aussi de qualité. Le niveau de production dépendra du niveau des prix, l'information sera donc un élément stratégique pour les entreprises.

La marque est la transparence du produit. Les produits de haute couture sont rares, de grandes marques et ont un prix élevé. Avec une marque, il y a une association de qualité. Ces stratégies de marques constituent des barrières à l'entrée (concurrence) qui vont à l'encontre de l'action, de la fluidité de la CPP.

**L'aléa moral** (chose moderne) a été particulièrement étudié sur le marché de l'assurance ou après la signature du contrat, on constate que le comportement de l'assuré est moins prudent. C'est ainsi que les assureurs ont mis en place un système de franchise et cela justifie les contrats d'assurance allemands.