

## FICHE 10 – L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

### 1 – La méthode PESTEL

Les principales influences environnementales sont regroupées en **6 grandes catégories** :

- Les influences **politiques** ou environnements politiques : on y trouve la stabilité gouvernementale, les politiques fiscales, les politiques du commerce extérieur.
- Les influences **économiques** : on y trouve tout l'état des lieux de l'économie (inflation, chômage), macroéconomie.
- Les influences **socioculturelles** : on y trouve la mode, la démographie, les changements du mode de vie (famille monoparentale, famille éclatée).
- Les influences **technologiques** : on y trouve l'avancement de la recherche, internet...
- Les influences **écologiques** : économie de l'énergie, dépollution, économiser les carburants...
- Les influences **légales** : droit du travail, droit du CI...

La méthode PESTEL est utilisée dans un premier temps comme une **liste de contrôle**. En effet, il s'agit pour l'entreprise de ne surtout pas oublier de prendre en compte un facteur qui peut avoir un impact.

Cette méthode permet d'identifier et de classer les éléments de l'environnement en opportunités ou en menaces. La méthode PESTEL s'applique de préférence aux **grandes entreprises** mais elle est aussi adaptée aux PME.

### 2 – Les prolongements de la méthode PESTEL

L'analyse PESTEL peut être utilisée pour identifier les tendances structurelles. Si une entreprise a plusieurs activités, il est évident que l'étude va porter sur chacun des **DAS** (domaines d'activités stratégiques). Pour les PME, certaines grandes tendances peuvent être vitales pour l'entreprise.

L'instabilité et la complexité de l'environnement rendent parfois difficile l'élaboration des grands axes de la stratégie. Alors l'entreprise élabore la **méthode des scénarios**. Un scénario est une représentation plausible des différents futurs envisageables. Pour mettre en œuvre cette méthode on procède en 3 étapes :

- **Identifier les variables** constantes de l'environnement.
- **Définir** plusieurs scénarios possibles de **tendances**.
- Les **classer** et **déterminer les différentes stratégies** associées.