

## FICHE 3 – LES FINALITES DE L'ENTREPRISE

### 1 – Les finalités traditionnelles de l'entreprise

---

Quelle que soit sa taille l'entreprise a pour finalité la **recherche du profit**. Dans les petites entreprises, le résultat doit être suffisant pour vivre ou survivre. Pour les grandes entreprises, le résultat doit être suffisant pour les actionnaires (distribution de dividendes).

Outre les finalités financières, l'entreprise doit assurer sa pérennité en tenant compte des clients. La recherche du résultat et des profits serviront à réaliser les investissements indispensables à la pérennité de l'entreprise ainsi toute entreprise cherche constamment à se développer.

### 2 – La responsabilité sociale et sociétale

---

Outre les finalités économiques et financières, l'entreprise est aujourd'hui citoyenne. Les premières considérations de présence d'homme dans l'entreprise datent du milieu du XX<sup>ème</sup> siècle. Les grandes avancées datent des années 1980 en réponse à l'exacerbation de la concurrence. Le début du XX<sup>ème</sup> siècle associé aux problèmes environnementaux ajoute la finalité sociétale. L'entreprise est alors citoyenne. D'après la définition européenne de la RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise), elle est l'intégration volontariste des **dimensions sociales et environnementales** et de la même manière, les entreprises interagissent avec leurs **parties prenantes internes et externes**. Ainsi la RSE prend en compte le **développement durable**.

Définition : le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des futures générations à répondre aux leurs.

Remarque : les parties prenantes concernent les salariés, les actionnaires, les syndicats mais aussi les fournisseurs, les établissements publics et autres.

Les enjeux de la RSE concernent à la fois les petites, moyennes et grandes entreprises qu'elles soient nationales ou internationales. La RSE permet de satisfaire les besoins des salariés, d'anticiper la législation dans le domaine de la prévention du risque, préservation de l'environnement et la consommation d'énergie.

La RSE permet également de développer les marchés et d'avoir une bonne image. Les finalités des entreprises sont donc multiples et différenciées. Il faut à la fois faire du profit et satisfaire les parties prenantes (qui sont de plus en plus exigeantes). Les dirigeants ont pour rôle d'opérer des arbitrages entre ces buts souvent contradictoires.